Приложение № 1.

к распоряжению Департамента образования

Администрации города Екатеринбурга

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Положение**

**о проведении городского Конкурса**

**«Управленческая команда»**

# Глава 1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения городского Конкурса «Управленческая команда» (далее – Конкурс). Конкурс проводится в муниципальном образовании «город Екатеринбург» в соответствии с Муниципальной программой «Развитие системы образования и создание условий для организации труда, отдыха и оздоровления детей в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017-2022 годы», пунктом 33 подпрограммы «Развитие системы общего образования в муниципальном образовании «город Екатеринбург» в условиях введения ФГОС» на 2017 – 2022 годы», утверждённой Постановлением Администрации города Екатеринбурга от 31.10.2017 года
№ 2166.

1.2. В настоящем Положении понятие «управленческая команда» – это объединение руководящих работников, имеющих единые ценности и принципы деятельности. Деятельность «управленческой команды» прежде всего базируется на гибкой взаимосвязи между всеми участниками команды и командной выработке решения. Деятельность управленческой команды направлена на определение и презентацию оптимальной и эффективной системы управленческой деятельности, результатом которой является повышение качества образовательных результатов обучающихся и профессионализма педагогического коллектива образовательной организации образовательным учреждением, на придание ему демократического, корпоративного и инновационного характера.

1.3. Предметом Конкурса выступает профессиональное мастерство и управленческие компетенции руководящих работников по реализации организационно-управленческих решений в образовательном процессе.

1.4. Учредителем Конкурса является Департамент образования Администрации города Екатеринбурга.

1.5. Организаторы Конкурса - МБУ ИМЦ «Екатеринбургский Дом Учителя» (далее – Дом Учителя). К проведению Конкурса организаторами могут быть привлечены представители ВУЗов, общественно-педагогических и иных профессиональных объединений, и организаций города Екатеринбурга.

1.6. В 2020-2021 году Конкурс проводится в соответствии с:

* Федеральным законом "Об образовании в Российской Федерации" от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;
* Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 года «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
* Муниципальной программой «Развитие системы образования и создание условий для организации труда, отдыха и оздоровления детей в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017-2022 годы», пунктом 33 подпрограммы «Развитие системы общего образования в муниципальном образовании «город Екатеринбург» в условиях введения ФГОС" на 2017 – 2022 годы», утверждённой Постановлением Администрации города Екатеринбурга от 31.10.2017 года № 2166;
* Настоящим Положением.

# Глава 2. Цели и задачи Конкурса.

2.1. Цель Конкурса: выявление и информационная поддержка лучших управленческих практик образовательных организаций в муниципальном образовании «город Екатеринбург».

2.2. Задачами Конкурса являются:

* создание условий для распространения инновационного опыта командного управления;
* актуализация управленческого потенциала работников образовательных организаций;
* развитие творческой инициативы и лидерских качеств управленческих команд;
* поддержка управленческих команд, эффективно работающих в системе образования города.

# Глава 3. Этапы и сроки проведения Конкурса.

Конкурс проводится в два этапа:

**3.1. Первый этап – заочный этап.** Представление в формате видео-визитки «Бренд-кода образовательной организации».

Сроки проведения заочного этапа: 15 декабря 2020 года – 29 января 2021 года.

**3.2. Второй этап – очный этап**, состоит из двух конкурсных испытаний:

3.2.1. Первый тур очного этапа - Презентация опыта «Формула эффективного управления в разрезе трендов образования».

Сроки проведения: 08.02.2021-15.02.2021.

3.2.2. Второй тур очного этапа – Мастер-класс «Сессия стратегического планирования».

Сроки проведения: 22.02.2021-01.03.2021.

**3.3. Третий этап – финальный этап.** Состоит из двух туров, проходит в один день:

3.3.1. Первый тур финального этапа - самопрезентация управленческой команды (не оценивается).

3.3.2. Второй тур финального этапа - Презентация проекта «Трансформация организации».

Сроки проведения: 10.03.2021-26.03.2021.

# Глава 4. Оргкомитет и жюри Конкурса.

4.1 Для организационно-методического обеспечения проведения Конкурса создается Оргкомитет. Состав Оргкомитета утверждается распоряжением Департамента образования Администрации города Екатеринбурга (приложение № 2).

4.2 Оргкомитет Конкурса:

* разрабатывает сайт Конкурса, формирует личные кабинеты участников к финальному этапу;
* устанавливает порядок и даты проведения этапов Конкурса, определяет процедуру проведения этапов Конкурса;
* разрабатывает критерии оценивания и содержание конкурсных испытаний;
* осуществляет организационно-методическую поддержку участников Конкурса;
* своевременно информирует участников Конкурса о порядке проведения этапов Конкурса;
* информирует общественность о ходе проведения и результатах Конкурса после каждого этапа его проведения;
* обеспечивает публикацию в средствах массовой информации сообщения о ходе и результатах проведения Конкурса.

4.3 Решение Оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало более половины его списочного состава. Решения Оргкомитета Конкурса оформляются протоколом, который подписывается Председателем, а в его отсутствие - заместителем Председателя.

4.4 Для оценивания конкурсных заданий создается жюри, состав которого формируется Учредителем Конкурса. Членами жюри могут быть работники образовательных организаций - победители и лауреаты профессиональных конкурсов, методисты, педагогические и руководящие работники вузов, представители учредителей (приложение № 4).

4.5 Жюри оценивает конкурсные задания согласно критериям и показателям, которые разрабатываются Оргкомитетом.

4.6 Итоги Конкурса подводятся членами жюри Конкурса по результатам конкурсных испытаний. Жюри имеет право также, рекомендовать дополнительные номинации.

# Глава 5. Участники Конкурса.

5.1. В конкурсе могут принять участие руководящие работники муниципальных образовательных организаций дошкольного, общего и дополнительного образования: управленческая команда, возглавляемая руководителем образовательной организации. Количество участников в команде 5 человек:

* директор, заведующая;
* заместители руководителей;
* методисты;
* руководители ШМО;
* руководители проектов.

5.2. Состав участников заочного этапа определяется из числа кандидатов на участие в Конкурсе, прошедших регистрацию по ссылке на Google-форму и отправивших конкурсные материалы на электронную почту zahars17@gmail.com.

# Глава 6. Порядок проведения Конкурса.

**6.1. Заочный (отборочный) этап конкурса.**

Заочный этап конкурса проводится в форме экспертизы членами жюри конкурсного портфолио:

* представление заявителя, заверенное районным Управлением образования;
* заявление на участие в конкурсе;
* заявка участника по образцу (приложение № 1.4 к Положению);
* электронная форма Google-анкеты;
* видеоматериал визитной карточки «Бренд-код общеобразовательной организации», видео выступление управленческой команды в формате .mp4, продолжительность ролика не более пяти минут; видеоролик должен иметь качественное изображение и звучание. Участники Конкурса прикрепляют конкурсную видео-визитку «Бренд-код ОО» на своём интернет-ресурсе.

**Цель заочного этапа «Видеовизитка**»: профессиональное знакомство со спецификой работы управленческой команды образовательной организации.

6.2. По результатам оценки представленных участниками материалов определяется сумма баллов каждой команды и составляется общий рейтинг участников. Жюри осуществляет экспертную оценку конкурсной видео-визитки участников заочного этапа Конкурса в соответствии с критериями. В очный этап Конкурса проходят команды, набравшие более 65% от максимального количества баллов. Результаты размещаются на официальном сайте учредителя и МБУ ИМЦ «Екатеринбургский Дом Учителя» в срок не позднее 05 февраля 2021 года.

6.2.1. Критерии и показатели оценки качества конкурсных мероприятий заочного этапа представлены в приложении № 1.1.

6.3. По итогам заочного этапа Конкурса жюри выявляет 10 команд-победителей. Все победители заочного этапа Конкурса получают приглашение принять участие во втором этапе Конкурса.

6.4. Второй этап конкурса проводится в два тура.

6.4.1 Первый тур очного этапа - Презентация опыта «Формула эффективного управления в рамках трендов современного образования».

**Цель этапа:** демонстрация управленческих умений и навыков, способности к анализу, осмыслению и представлению своей управленческой деятельности с учётом реализации одного из трендов образования. Участники самостоятельно выбирают один из трендов современного образования, в соответствии с которым представляют собственную «Формулу эффективного управления».

**Формат этапа:** Участники в режиме онлайн в тезисной форме излагают свои концептуальные управленческие подходы, основанные на опыте работы в соответствии с выбранным трендом образования. Представление может сопровождаться мультимедийной презентацией (до 20 слайдов). Регламент: выступление конкурсантов — до 5 мин., вопросы жюри и ответы команд — до 3 мин.

На основе оценок конкурсных заданий заочного этапа и 1 тура очного этапа определяются участники второго тура очного этапа Конкурса, список которых утверждается распоряжением Департамента образования и публикуется на официальном сайте учредителя в срок не позднее 15 февраля 2021 года.

6.4.2 Второй тур очного этапа - Мастер-класс «Сессия стратегического планирования».

**Цель этапа:** демонстрация проективных умений и навыков управленческой команды.

**Формат этапа:** сессия в режиме онлайн с педагогическим коллективом, фрагмент «Стратегическая оценка». Продукт конкурсного испытания - формулировка проблемы и векторов её решения (регламент — 30 минут, самоанализ сессии и ответы на вопросы жюри – 7 минут).

По результатам оценки «Сессии стратегического планирования» определяется сумма баллов каждой команды Конкурса и составляется общий рейтинг участников.

6.5. В соответствии с результатами оценки заочного и очного этапов всех членов жюри определяет место каждой команды в рейтинге. Лидеры, набравшие наибольшее количество баллов, становятся участниками финального этапа. Пять команд-участников, набравших наибольшее количество баллов, выходят в финал. Список участников заключительного (финального) этапа Конкурса утверждается распоряжением Департамента образования и публикуется на сайте учредителей Конкурса.

6.6. Результаты очного этапа Конкурса будут размещены на официальном сайте учредителя Конкурса и Оргкомитета не позднее 03 марта 2021 года.

Требования и критерии оценки конкурсных испытаний очного этапа Конкурса представлены в приложении № 1.2.

# 7. Порядок проведения финального этапа Конкурса.

7.1 Финальный этап Городского Конкурса «Управленческая команда 2020» проходит под девизом «**Управляй смыслами и ценностями!**» Он предполагает выполнение участниками двух конкурсных заданий, отражающих конкретные шаги к дальнейшей трансформации общеобразовательной организации в рамках выбранного тренда современного образования. **Цель финального этапа:** раскрытие потенциала и лидерских качеств команд-финалистов Конкурса, демонстрация понимания стратегических направлений развития образования и представление педагогической общественности собственного видения конструктивных управленческих решений в реализации трендов современного образования. На финальном этапе определяются лауреаты и победитель Конкурса.

7.2 **Конкурсные задания финального этапа Конкурса.**

7.2.1. Самопрезентация управленческих команд в режиме онлайн, проходит вне оценивания. Регламент выступления – до 3 минут.

7.2.2 Конкурсное задание «Презентация проекта «Трансформация организации в рамках выбранного тренда образования».

**Цель**: демонстрация способности к управленческому проектированию.

Формат конкурсного задания: презентация проекта по трансформации ОО в рамках выбранного тренда образования. Конкурсанты представляют модель перехода ОО на новую траекторию развития в рамках выбранного тренда.

Требования и критерии оценки конкурсных заданий финального этапа представлены в приложении № 1.3.

# Глава 8. Поощрение победителей Конкурса.

8.1. По итогам проведения Конкурса определяется победитель и лауреаты (призёры) Конкурса.

Победителем является команда Конкурса, набравшая максимальное количество баллов по итогам очного и финального этапов Конкурса.

Лауреатами (призёрами) являются участники Конкурса, занявшие второе и третье места в рейтинге по итогам очного и финального этапов Конкурса.

В случае если участники Конкурса набрали равное количество баллов, учитывается место участника в рейтинге по итогам заочного этапа Конкурса.

8.2. Награждение участников осуществляется Департаментом образования:

* все участники 2 и 3 туров очного этапа Конкурса награждаются Дипломами участника Конкурса;
* финалисты Конкурса награждаются дипломами, победитель Конкурса и лауреаты награждаются дипломами и памятными подарками.

8.3. Конкурс завершается церемонией чествования победителя, лауреатов Конкурса и финалистов начальником Департамента образования Администрации города Екатеринбурга.

8.4. В течение года Департамент образования предоставляет финалистам открытые трибуны, аудитории для предъявления и распространения своего опыта педагогическому сообществу города.

Приложение № 1.1.

**Критерии и показатели оценки качества конкурсных мероприятий**

**заочного этапа**

**Критерии:** 0 – отсутствует указанное качество;

 1 – качество выражено незначительно;

 2 – качество выражено достаточно хорошо;

 3 – качество выражено в полной мере.

**Показатели оценки качества**

**Оценочный лист заочного этапа Конкурса «Управленческая команда»**

**Видеовизитка «Бренд-код ОО»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Критерии оценки** |  |  |  |  |  |
| 11. | Логичность в выстраивании сюжета; |  |  |  |  |  |
| 22. |  Содержание презентации, раскрывающее специфику ОО  |  |  |  |  |  |
| 33. |  Качество визуализации |  |  |  |  |  |
| 44. |  Грамотность и культура подачи материала |  |  |  |  |  |
| **Итоговый балл (max. 12 баллов)** |

Приложение № 1.2.

**Требования и критерии оценки конкурсных испытаний очного этапа Конкурса**

Оценочный лист первого тура очного этапа
Конкурса Управленческая команда»

«Формула эффективного управления в рамках трендов образования»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Критерии оценки** |  |  |  |  |  |
| 11. | Полнота раскрытия составляющих формулы управления в рамках тренда |  |  |  |  |  |
| 22. | Использование в содержательной части каждого слагаемого формулы управления реальных показателей деятельности школы  |  |  |  |  |  |
| 33. | Степень коллегиальности предполагаемых действий |  |  |  |  |  |
| 44. | Качество командного взаимодействия |  |  |  |  |  |
| 55. | Качество визуализации |  |  |  |  |  |
| **Итоговый балл (max. 15 баллов)** |

Оценочный лист второго тура очного этапа Конкурса

«Управленческая команда»

 Мастер-класс «Сессия стратегического планирования», этап

 «Стратегия развития. Принятие решений о целевых приоритетах»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Критерии оценки** |  |  |  |  |  |
| 11. | Степень владения эффективными практиками стратегической оценки |  |  |  |  |  |
| 22. | Уровень владения техниками вовлечения коллектива в процесс генерации идей |  |  |  |  |  |
| 33. | Уровень владения техниками коллективного принятия решений |  |  |  |  |  |
| 44. | Степень применения приёмов мотивации педагога |  |  |  |  |  |
| 55. | Степень владения эффективными практиками коммуникаций в работе с коллективом |  |  |  |  |  |
| 66. | Уровень командного взаимодействия |  |  |  |  |  |
| 77. | Точность, конкретность формулировки проблемы |  |  |  |  |  |
|  | **Итоговый балл (max. 21 баллов)** |  |  |  |  |  |

Приложение № 1.3.

**Требования и критерии оценки конкурсных заданий финального этапа представлены в приложении**

Оценочный лист второго тура финального этапа Конкурса

«Управленческая команда»

"Презентация проекта «Трансформация организации в рамках выбранного тренда образования".

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Критерии оценки**  |  |  |  |  |  |
| 1. | Командное представление результатов проекта. Адекватное распределение ролей. Все члены команды вовлечены в презентацию идей, способны подстраховать, дублировать роли друг друга.  |  |  |  |  |  |
| 2. | Представление лаконично (идеи выражены ясно, точно, кратко), укладывается в регламент (5 минут). |  |  |  |  |  |
| 3. | Аргументированность каждого выносимого тезиса, сформулированной проблемы, предлагаемого решения. |  |  |  |  |  |
| 4. | Использование наглядных иллюстративных средств визуальных и вербальных (изображение, схема, метафора, аналогия и др.). |  |  |  |  |  |
| 5. | Неравнодушие, эмоциональность, харизматичность спикеров управленческой команды. |  |  |  |  |  |
| 6. | Сохранение самообладания в стрессовых условиях и форс-мажорных ситуациях (например, резкая критика выставляемых на защиту идей, экстренные замены в команде, технические неполадки при онлайн-трансляции очных этапов и др.).  |  |  |  |  |  |
| 7. | Представление проекта вызывает живой отклик жюри и интерес аудитории (вербальными и невербальными способами в чате на онлайн-платформе). |  |  |  |  |  |
| 8. | Качество речи (свободная от заученных формулировок и терминов) и культура ответов на вопросы экспертов.  |  |  |  |  |  |
|  | **Итоговый балл (max. 24 баллов)** |  |  |  |  |  |

Приложение № 1.4.

**Заявка**

**на участие в городском конкурсе «Управленческая команда»**

|  |
| --- |
| Сведения о конкурсанте: |
| 1. Ф.И.О. конкурсантов (полностью), место работы, должность
 | 1.2.3.4.5. |
| 1. Стаж работы общий педагогический/ в занимаемой должности
 | 1.2.3.4.5. |
| 3. Телефон, электронная почта руководителя команды |  |
| 4. Личный сайт или профиль в социальных сетях |  |
| 5. Опыт и результат участия в профессиональных конкурсах |  |